**Автономная некоммерческая организация**

**профессионального образования**

**«ПЕРМСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

**(АНО ПО «ПГТК»)**

****УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора

по учебно-методической работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Елькина З.Д.

«26» февраля 2021 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА**

**МДК 02.02 ПРОЕКТНАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА И МУЛЬТИМЕДИА**

для специальности

**42.02.01 Реклама**

(код и наименование специальности)

Квалификация выпускника

**Специалист по рекламе**

(базовая подготовка)

Форма обучения

**Очная**

**Пермь, 2021 г.**

Фонд оценочных средств междисциплинарного курса МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510).

ФОС предназначен для студентов и преподавателей АНО ПО «ПГТК».

Автор-составитель: Могильникова Н.С., старший преподаватель

Фонд оценочных средств междисциплинарного курса рассмотрен и одобрен на заседании кафедры дизайна, протокол № 3 от «15» февраля 2021 г.

Рекомендована к утверждению педагогическим советом АНО ПО «ПГТК» (протокол от «26» февраля 2021 г. № 3).

**Содержание ФОС УД**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| 1. Паспорт фонда оценочных средств |  |
| 1.1. Область применения фонда оценочных средств |  |
| 1.2. Организация текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения учебной дисциплины |  |
| 2. Контроль и оценка достижения запланированных результатов обучения |  |
| 2.1. Содержательно – компетентностная матрица оценочных средств текущего контроля |  |
| 2.2. Перечень вопросов и заданий для текущего контроля знаний |  |
| 2.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации |  |
| 2.4. Критерии оценивания ПА |  |
| 3. Рекомендуемая литература и иные источники |  |

##### 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

***1.1. Область применения фонда оценочных средств***

Фонд оценочных средств предназначен для оценивания достижений запланированных результатов по междисциплинарному курсу МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ) по специальности 42.02.01 Реклама

Фонд оценочных средств (ФОС) представляет собой комплект материалов для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля.

Результаты обучения - это усвоенные знания и освоенные умения по дисциплине в целях овладения предусмотренных стандартом общих и профессиональных компетенций, а также для оценки достижения обучающимися личностных результатов.

##### *Фонд оценочных средств позволяет оценивать:*

**Формирование элементов общих компетенций (ОК):**

###### Общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

***Профессиональные компетенции (ПК):***

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

**Освоение умений и усвоение знаний**

**уметь**:

* осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
* осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
* использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
* разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
* использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
* использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

**знать:**

* технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
* технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
* технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
* технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
* технологию создания Интернет-рекламы;
* аппаратное и программное обеспечение.

**иметь** **практический опыт в**:

* выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
* построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
* подготовки к производству рекламного продукта;
* производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

***1.2. Организация текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения программы учебной дисциплины***

В период обучения по образовательной программе СПО осуществляется текущий контроль успеваемости студентов, промежуточная аттестация по учебным дисциплинам и МДК.

Текущий контроль осуществляется в пределах учебного времени, отведенного на учебную дисциплину, оценивается по пятибалльной шкале. Текущий контроль проводится с целью объективной оценки качества освоения программы дисциплины, а также стимулирования учебной деятельности студентов, подготовки к промежуточной аттестации и обеспечения максимальной эффективности учебного процесса. Для оценки качества подготовки используются различные формы и методы контроля. Текущий контроль междисциплинарного курса осуществляется в форме устного опроса; защиты практических заданий, реферата, творческих работ; выполнения контрольных и тестовых заданий; решения ситуационных задач и других форм контроля, предусмотренных программой МДК.

Промежуточная аттестация проводится в форме, предусмотренной планом учебного процесса: экзамена, дифференцированного зачета, зачета.

В период сложной санитарно-эпидемиологической обстановки или других ситуациях невозможности очного обучения и проведения аттестации студентов колледж реализует образовательные программы или их части с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в предусмотренных законодательством формах обучения или при их сочетании, при проведении учебных занятий, практик, текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся.

Форма промежуточной аттестации по МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа - экзамен.

##### 2. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МДК

##### 2.1. Содержательно-компетентностная матрица оценочных средств текущего контроля

##### В результате текущей аттестации по МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа осуществляется проверка сформированности умений и знаний, направленных на формирование соответствующих ФГОС СПО общих и профессиональных компетенций.

Контроль и оценка освоения междисциплинарного курса по темам (разделам)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Элемент учебной дисциплины** | **Формы и методы контроля** | | | |
| **Текущий контроль** | | **Промежуточная аттестация** | |
|  | Форма контроля | Проверяемые ОК, ПК | Форма контроля | Проверяемые ОК, ПК, У, З |
| Тема 1. Редакторы растровой графики | Выполнение практических заданий (упражнений) в программе. | ОК1-ОК11  ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 | Экзамен | ОК1-ОК9  У1  З1 – З7 |
| Тема 2. Редакторы векторной графики | Выполнение практических заданий (упражнений) в программе. | ОК1-ОК11  ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |
| Тема 3. Разработка рекламной продукции в сети Интернет | Выполнение практических заданий (упражнений) в программе. | ОК1-ОК11  ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |

2

* 1. **Перечень вопросов и заданий для текущего контроля**

**Тема 1. Редакторы растровой графики** (ОК1-ОК11; ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3**)**

**Форма:** Выполнение практических заданий (упражнений) в программе.

**Отработка и выполнение действий в редакторе:**

Назначение и состав редактора векторной графики. Понятие «растровое изображение».

Особенности, параметры и форматы растровых изображений.

Настройка интерфейса программы. Понятие «рабочее пространство» (workspace). Инструменты локального выделения: назначение инструментов, настройка параметров.

Создание многослойного изображения. Способы создания слоя. Работа со слоями. Параметры слоя. Управление слоями с помощью палитры «Layers».

Особенности работы с многослойным изображением. Сохранение многослойного файла. Инструменты свободного рисования. Использование кистей, аэрографа, карандаша, ластика. Выбор цвета кисти. Цветовые модели. Выбор формы кисти. Подключение библиотек кистей. Создание новой кисти. Выбор параметров кисти. Непрозрачность, режимы наложения. Особенности работы с графическим планшетом. Закраска областей. Создание градиентных переходов и узоров (pattern).

Техника ретуширования. Чистка и восстановление деталей изображения с помощью инструментов "Clone Stamp", "Spot Healing Brush ", "Healing Brush" и "Patch Tool".

Настройка источников для клонирования. Использование инструмента "History Brush". Удаление локальных цветовых искажений («красные глаза»). Использование инструментов коррекции изображения.

Выполнение сложного монтажа.

Общие сведения о каналах. Виды каналов. Создание и сохранение альфа-каналов.

Быстрая маска. Использование маски слоя для сложного многослойного монтажа.

Основные операции коррекции изображения. Способы автоматической коррекции.

##### Выполнение практических заданий (упражнений) в программе:

##### Создать художественного текста к фотографии.

##### Создать коллажей из нескольких фотографий.

##### Создать рисунки при помощи инструмента – кисть. Замена фона.

##### Разработать киноафишу в редакторе PhotoShop.

##### Разработать театральную афишу в редакторе PhotoShop.

##### Разработать макет обложки социальных сетей в редакторе PhotoShop.

##### Критерии оценивания:

##### соответствие работы заявленной теме (0 - 15 баллов);

##### творческий потенциал (0 - 15 баллов): оригинальность замысла, идеи, новизна, творческий подход;

##### композиционное построение (0 - 15 баллов): оценка композиции, взаимосвязь деталей, ритм, цельность восприятия работы, ее законченность;

##### выразительность композиции (0 - 15 баллов): колористическое решение; яркость, наглядность, декоративность, движение;

##### техническое исполнение (0 - 15 баллов): умение пользоваться программой, навыки использования различных функций программы.

##### оригинальность «защиты» проекта (0 - 15 баллов): содержательность, самостоятельность, аргументированность изложения, логичность суждений и выводов, присутствие личностной позиции автора.

##### речевая грамотность (0 - 10 баллов): умение ясно и грамотно выражать свои мысли.

**Отлично: 100-80 баллов**

**Хорошо:79-70 баллов**

**Удовлетворительно:69-50**

**Неудовлетворительно:49 и ниже**

**Тема 2. Редакторы векторной графики** (ОК1-ОК11; ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3)

**Форма:** Выполнение практических заданий (упражнений) в программе.

**Отработка и выполнение действий в редакторе:**

Программа векторной графики: состав, особенности, использование в полиграфии и Интернет.

Способы создания графического векторного изображения.

Объекты. Типы объектов. Создание объектов.

Выделение, перемещение и трансформация объектов.

Управление масштабом просмотра объектов.

Навыки работы с объектами.

Режимы просмотра документа.

Копирование объектов. Группировка объектов. Соединение объектов.

Логические операции.

Использование менеджера объектов (Object Manager).

Создание и редактирование кривых.

Создание и редактирование художественного контура.

Использование эффекта "Create Boundary" для создания объекта на основе множества объектов.

Трассировка растровых изображений с помощью эффекта "Power Trace".

Работа с текстом. Оформление текста. Виды текста: простой и фигурный текст.

Фигурный текст. Создание, редактирование, форматирование, предназначение.

Импорт текста из офисных приложений.

Работа с таблицами.

Размещение текста вдоль кривой.

Редактирование геометрической формы текста.

Навыки работы с текстовыми блоками.

##### Планирование макета.

##### Создание логотипов.

##### Разработка фирменных бланков.

##### Принципы построения шрифтов. Архитектура шрифта. Шрифты.

##### Размещение иллюстраций.

##### Разработка фирменных бланков.

##### Правила оформление визиток. Шрифтовое оформление чертежа

##### Выполнение практических заданий (упражнений) в программе:

##### Создать поздравительную открытку.

##### Разработать сертификат о прохождении курса.

##### Разработать баннера для социальных сетей.

##### Создать обложку для книги.

##### Создать эмблему.

##### Создать рекламную брошюру организации.

##### Разработать логотип.

##### Разработать персонаж для компании.

##### Разработать прайс-листа.

##### Разработать плакат «Мой любимый поэт».

##### Критерии оценивания:

##### соответствие работы заявленной теме (0 - 15 баллов);

##### творческий потенциал (0 - 15 баллов): оригинальность замысла, идеи, новизна, творческий подход;

##### композиционное построение (0 - 15 баллов): оценка композиции, взаимосвязь деталей, ритм, цельность восприятия работы, ее законченность;

##### выразительность композиции (0 - 15 баллов): колористическое решение; яркость, наглядность, декоративность, движение;

##### техническое исполнение (0 - 15 баллов): умение пользоваться программой, навыки использования различных функций программы.

##### оригинальность «защиты» проекта (0 - 15 баллов): содержательность, самостоятельность, аргументированность изложения, логичность суждений и выводов, присутствие личностной позиции автора.

##### речевая грамотность (0 - 10 баллов): умение ясно и грамотно выражать свои мысли.

**Отлично: 100-80 баллов**

**Хорошо:79-70 баллов**

**Удовлетворительно:69-50**

**Неудовлетворительно:49 и ниже**

**Тема 3. Разработка рекламной продукции в сети Интернет** (ОК1-ОК11; ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3)

**Форма:** Устный опрос,выполнение практических заданий (упражнений) в программе.

**Вопросы для контроля:**

1. Общая характеристика создания Web сайтов.
2. Принципы построения Web сайтов.
3. Определение целей создания Web сайтов.
4. Разработка содержания Web сайтов.
5. Разработка дизайна и оценка эффективности Web сайтов.

##### Способы привлечения посетителей к Web сайту.

##### Разработка, и оценка эффективности рекламного продукта в сети Интернет.

##### Анализ и сравнение КПД сайтов организаций в сети Интернет.

##### Разработка и комплексный метод оценки эффективности Интернет - рекламы для предприятия.

##### Принципы разработки рекламной продукции в сети интернет.

##### Выполнение практических заданий (упражнений) в программе:

##### Разработать макета сайта.

##### Разработать дизайна интернет-сайта организации.

##### Создать рекламного аватара (анимированных изображений для интернета) в графическом редакторе Adobe Photoshop технологии фотограмметрии — создание 3D-модели по фото.

##### Создать рекламного аватара (анимированных изображений для интернета) в графическом редакторе Adobe Photoshop технологии захвата движения, которые позволяют записать движения и мимику и перенос на 3D-модели цифрового аватара.

##### Создать рекламного аватара (анимированных изображений для интернета) в графическом редакторе Adobe PhotoshopUnreal Engine. Создание структуры интернет – заставки в редакторе Adobe Flash. Создать структуру бегущей строки в редакторе Adobe Flash.

##### Создать структуры сайта (web- страница).

##### Создать 3D логотип для рекламной компании в графическом редакторе Adobe Photoshop.

##### Критерии оценивания:

##### соответствие работы заявленной теме (0 - 15 баллов);

##### творческий потенциал (0 - 15 баллов): оригинальность замысла, идеи, новизна, творческий подход;

##### композиционное построение (0 - 15 баллов): оценка композиции, взаимосвязь деталей, ритм, цельность восприятия работы, ее законченность;

##### выразительность композиции (0 - 15 баллов): колористическое решение; яркость, наглядность, декоративность, движение;

##### техническое исполнение (0 - 15 баллов): умение пользоваться программой, навыки использования различных функций программы.

##### оригинальность «защиты» проекта (0 - 15 баллов): содержательность, самостоятельность, аргументированность изложения, логичность суждений и выводов, присутствие личностной позиции автора.

##### речевая грамотность (0 - 10 баллов): умение ясно и грамотно выражать свои мысли.

**Отлично: 100-80 баллов**

**Хорошо:79-70 баллов**

**Удовлетворительно:69-50**

**Неудовлетворительно:49 и ниже**

* 1. **Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации**

##### Форма: экзамен (выполнение практического задания)

##### Список вопросов к экзамену:

##### Графический редактор AdobeFlash, его форматы изображений и роликов, применение редактора в создании рекламного продукта

##### Интерфейс программы AdobeFlash, основные команды и панели

##### Установки проекта ролика

##### Покадровая анимация

##### Анимация движения простая

##### Анимация движения по траектории.

##### Изменение размеров в движении

##### Анимация формы

##### Язык ActionScript

##### Построение анимации

##### Работа со слоями

##### Прорисовка рекламных объектов, героев

##### Эффекты анимации

##### Экспорт ролика

##### Форматы интернет – рекламы

##### Создание рекламной Web-страницы

##### Анализ известных рекламных Web-страниц

##### Создание анимированных интернет-заставок в качестве рекламы

##### Создание бегущих строк в качестве рекламы

##### Создание анимированных изображений в качестве рекламы

##### Создание анимированных фотографий в качестве рекламы

##### Создание геометрических примитивов в графическом редакторе AdobeFlash

##### Создание сложных объектов в графическом редакторе AdobeFlash.

##### Создание покадровой анимации в графическом редакторе AdobeFlash

##### Практические задания:

##### Создание анимации в движении в графическом редакторе AdobeFlash.

##### Создание анимации формы в графическом редакторе AdobeFlash

##### Создание интерактивных кнопок управления

##### Создание интерактивного диалога между пользователем и изображением

##### Создание структуры рекламного анимационного ролика в графическом редакторе AdobeFlash

##### Инструкция к выполнению работы (проведению экзамена):

* Место выполнения задания: учебный кабинет
* Максимальное время выполнения задания: 120 мин.

##### Критерии оценивания ПА:

##### Критерии оценивания:

**«отлично»** - Представлен развернутый ответ на теоретический вопрос, студент ориентируется в излагаемом материале, отвечает на дополнительные вопросы. В практической работе убедительно скомпоновано изображение в заданном формате. В работе демонстрируется высокий уровень владения техникой работы графическими материалами и инструментами в зависимости от поставленной задачи. Используется разнообразие техник изображения и фактур различных декоративных элементов, разнообразие различных декоративно-художественных приемов для создания стилизованного изображения.

**«хорошо»** - Представлен достаточно развернутый ответ на теоретический вопрос. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы, демонстрирует достаточно высокий уровень теоретических знаний. В практической работе недостаточно точно найден размер изображения в формате листа. В работе демонстрируется грамотное владение техникой работы графическими материалами и инструментами в зависимости от поставленной задачи. Используется разнообразие техник изображения и фактур различных декоративных элементов, разнообразие различных декоративно-художественных приемов для создания стилизованного изображения. Есть ошибки, существенно не влияющие на изображение.

**«удовлетворительно» -** Представлен не полный ответ на теоретический вопрос. Студент демонстрирует достаточный уровень теоретических знаний, однако затрудняется отвечать на отдельные вопросы. В практической работе компоновка листа имеет композиционные ошибки. Элементы плохо связаны масштабом с форматом листа. Отсутствует разнообразие техник изображения и фактур различных декоративных элементов, разнообразие различных декоративно-художественных приемов для создания стилизованного изображения. В работе демонстрируется слабое владение техникой работы графическими материалами и инструментами. Нет логики в последовательности предоставляемой работы.

**«неудовлетворительно»** - Теоретический вопрос не раскрыт. Студент затрудняется отвечать на дополнительные вопросы. В практической работе отсутствует композиция. В работе не продемонстрированно владение техникой работы материалами и инструментами. Большая часть композиции не закончена.

1. **РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНЫЕ ИСТОЧНИКИ**

**Основные источники:**

1. Кукушкина, В. А. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале : учебное пособие / В. А. Кукушкина, Т. А. Сметанникова, Т. В. Ананьева. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 77 c. — ISBN 978-5-00175-115-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/128720.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Компьютерная графика : учебное пособие для СПО / Д. В. Горденко, Д. Н. Резеньков, С. В. Сапронов, Н. В. Гербут. — Саратов : Профобразование, 2022. — 90 c. — ISBN 978-5-4488-1538-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/122431.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/122431>
3. Журов, Г. И. Основы современной цифровой фотографии : учебное пособие для СПО / Г. И. Журов, В. И. Сединин, Е. М. Погребняк. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 234 c. — ISBN 978-5-4488-1625-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/132579.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Рознатовская, А. Г. Создание компьютерного видеоролика в Adobe Premiere Pro CS 2 : учебное пособие / А. Г. Рознатовская. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 80 c. — ISBN 978-5-4497-0694-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/97583.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

**Дополнительная литература:**

1. Комиссарова, М. Н. Разработка проектов: рекламный менеджмент и маркетинг : учебное пособие для СПО / М. Н. Комиссарова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 135 c. — ISBN 978-5-4488-0848-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/95594.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/95594>
2. Заможных, Е. А. Рекламные технологии : учебное пособие (курс лекций) / Е. А. Заможных, П. И. Срыбная. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 118 c. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92742.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Медведева, Е. И. Мифодизайн в рекламе технических инноваций : учебное пособие / Е. И. Медведева. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 127 c. — ISBN 978-5-4487-0766-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102240.html . — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Епифанова, А. Г. История графического дизайна и рекламы : учебное пособие для СПО / А. Г. Епифанова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 220 c. — ISBN 978-5-4497-1791-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/123351.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/123351
5. Штейнбах, О. Л. Компьютерная графика. Проектирование в среде AutoCAD : учебное пособие для СПО / О. Л. Штейнбах, О. В. Диль. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 108 c. — ISBN 978-5-4488-1590-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/132576.html . — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Забелин, Л. Ю. Компьютерная графика и 3D-моделирование : учебное пособие для СПО / Л. Ю. Забелин, О. Л. Штейнбах, О. В. Диль. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 292 c. — ISBN 978-5-4488-1594-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/132417.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. Мефодьева, Л. Я. Инженерная и компьютерная графика: КОМПАС-3D V18 : учебное пособие для СПО / Л. Я. Мефодьева. — Саратов : Профобразование, 2022. — 173 c. — ISBN 978-5-4488-1502-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/125573.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/125573>
8. Дружинин, А. И. Компьютерная графика : учебное пособие / А. И. Дружинин, В. В. Вихман, Г. В. Трошина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2022. — 76 c. — ISBN 978-5-7782-4706-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/126498.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
9. Сейтказиева, И. С. Компьютерная графика : учебное пособие / И. С. Сейтказиева, А. Т. Ибраева, Т. К. Ниязбеков. — Бишкек : Международный университет Кыргызстана, 2022. — 107 c. — ISBN 978-9967-462-7 4-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/135473.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей
10. Эллис, А. А. Фотографика : учебное пособие / А. А. Эллис. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2023. — 116 c. — ISBN 978-985-895-126-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/134107.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
11. Надеждин, Н. Я. Введение в цифровую фотографию : учебное пособие для СПО / Н. Я. Надеждин. — Саратов : Профобразование, 2021. — 281 c. — ISBN 978-5-4488-0996-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102189.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
12. Елисеенков, Г. С. Искусство фотографики в дизайне : учебное наглядное пособие для обучающихся в ассистентуре-стажировке по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна (по видам)», вид «Графический дизайн», квалификация «Преподаватель творческих дисциплин в высшей школе. Дизайнер» / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2021. — 155 c. — ISBN 978-5-8154-0614-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/121312.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
13. Шемшуренко, Е. Г. Теория и практика фотографии : учебное пособие / Е. Г. Шемшуренко. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 124 c. — ISBN 978-5-7937-1639-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102978.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/102978
14. Катунин, Г. П. Технологии обработки видео в программе Sony Vegas Pro : учебное пособие для СПО / Г. П. Катунин, Е. С. Абрамова. — Саратов : Профобразование, 2021. — 238 c. — ISBN 978-5-4488-1311-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108834.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
15. Дружинин, Д. В. Сжатие видеоданных графического интерфейса пользователя : учебное пособие / Д. В. Дружинин, А. В. Замятин. — Томск : Издательство Томского государственного университета, 2020. — 142 c. — ISBN 978-5-94621-934-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116815.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
16. Баженов, А. С. Кино-, видеомонтаж : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А. С. Баженов. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 52 c. — ISBN 978-5-8154-0559-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108560.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
17. Бердышев, С. Н. Рекламное агентство. С чего начать? / С. Н. Бердышев. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 168 c. — ISBN 978-5-394-03257-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/83125.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

**Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:**

1. <http://www.window.edu.ru> - «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
2. [http://www.edu.ru](http://www.edu.ru/) - Российский портал открытого образования
3. <http://www.znanium.com> - ЭБС «Iprbooks»
4. http://www.[advtime.ru](http://advtime.ru/) - Время рекламы. Теория и практика рекламы. СМИ. РА.
5. http://[www.advi.ru](http://www.advi.ru) - Рекламные идеи. О брендинге и креативе.
6. http://[www.sostav.ru](http://www.sostav.ru/) - Состав. Реклама, маркетинг, PR.
7. http://[www.adindex.ru](http://www.adindex.ru) Adindex. - Сайт о рекламе и маркетинге.
8. http://[www.advertology.ru](http://www.advertology.ru) - Advertology. Наука о рекламе.
9. http://[www.advesti.ru](http://www.advesti.ru) AdVesti. - Сайт, посвященный рекламодателям.
10. http://[www.media-online.ru](http://www.media-online.ru) - Media-online. Все о рекламе.
11. http://[www.rwr.ru](http://www.rwr.ru) - RWR. Реклама в России.
12. http://[www.akarussia.ru](http://www.akarussia.ru/) - АКАР. Ассоциация Коммуникационных Агентств России.
13. http://www.[adme.ru](http://adme.ru) - Сайт о рекламе.
14. http://[www.reklamodatel.ru](http://www.reklamodatel.ru) - Рекламные идеи - YES!": профессиональный журнал о рекламе и маркетинге.
15. http://[www.es.ru](http://www.es.ru). - Журнал "Рекламодатель: теория и практика". Дизайн, фото, галереи.
16. http://[www.index.ru](http://www.index.ru) Index.ru - открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. Самый большой каталог выполненных работ.

**Материалы для проверки результатов освоения компетенций учебной дисциплины.**

**Выполнение рекламных проектов в материале**

**ОК 1Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.**

1. Короткая рекламная фраза, открывающая рекламный текст

А) зачин\*

Б) прострация

В) текстовое поле

1. Архивация и сжатие графических данных возможна

А) при растровой графике\*

Б) при векторной графике

В) оба варианта верны

**ОК 2Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.**

1. Рекламный мотив, проходящий через весь текст

А) стержень\*

Б) обруч

В) кривая

1. Малоформатное рекламное обращение, содержащее фирменные атрибуты и выпускаемое на самоклеющейся основе – это …

А) наклейка\*

Б) постер

В) баннер

**ОК 3Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность**

1. Функция зачина:

А) информирование аудитории

Б) возбуждение интереса аудитории\*

В) подробное повествование

1. Самый первый графический эффект:

А) трансформеры

Б) покадровая анимация

В) морфинг\*

**ОК 4Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития**

1. Рекомендуемое количество компонентов в графической рекламе:

А) 10

Б) 1

В) 3\*

1. Воплощения идеи рекламного обращения, воздействующей на получателей рекламы с помощью статичного изображения, как правило, сопровождаемого текстовой информацией – это:

А) графические средства рекламы\*

Б) анимационные средства рекламы

В) постпродакшен

**ОК 5Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности**

1. Совокупность специальных технологий, которые помогают создавать новые сцены и комбинировать отснятые материалы

А) визуальные эффекты

Б) тактильные эффекты

В) эмоциональные эффекты\*

1. Первая конференция по компьютерной графике в России состоялась

А) в 2005 г.

Б) в 1991 г.\*

В) в 2019 г.

**ОК 6Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.**

1. Процесс, когда на человека надевается костюм с датчиками, он производит движения, требуемые по сценарию, встаёт в условленные позы, имитирует действия; данные с датчиков фиксируются камерами и поступают в компьютер, где сводятся в единую трёхмерную модель, точно воспроизводящую движения актёра, на основе которой позже (или в режиме реального времени) создаётся анимация персонажа

А) визуальная технология

Б) цифровая технология

В) маркерная технология\*

**ОК 7Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.**

1. В компьютерной анимации используется:

А) векторная графика

Б) растровая графика

В) оба варианта верны\*

1. Процедура обработки изображения или звукового ряда путем их сжатия с целью создания оптимального размера под конкретные цели.

А) обработка

Б) стагнация

В) ресемплирование\*

**ОК 8Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации**

1. Преобразование (либо обмен) чего-либо в иную форму или в другую координатную систему – это:

А) анимация

Б) конвертирование\*

В) изолирование

**ОК 9Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.**

1. В каком году появилась первая российская студия графического дизайна?
2. 2000
3. 2007\*
4. 1955

**ОК 10Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.**

1. Элемент визуального восприятия мира, воспроизведение живописного, графического, скульптурного произведения – это:

А) изображение\*

Б) имидж

В) стилизация

**ОК 11Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке**

1. Малая форма графической рекламы, привлекающая внимание потребителя в процессе покупки и после нее

А) постер

Б) билборд

В) этикетка\*

**ПК 2.1Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы**

1. Эскиз – это
2. рисунок художника
3. художественное воплощение замыслов дизайнера
4. зарисовка будущего изделия\*
5. Большинство фирм предпочитают использовать в фирменном стиле не более
6. 3 цветов\*
7. 1 цвета
8. 10 цветов
9. Цвета белый, черный и все оттенки серого называются:
10. хроматическими\*
11. ахроматическими
12. бесцветными
13. Основной принцип формообразования в дизайне заключается:
14. в эстетике
15. в композиции\*
16. в образе

**ПК 2.2Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии**

1. Внешне ориентированная фирма

А) размещает товары на соответствующих рынках

Б) организует и стимулирует сбыт своих товаров, исходя из технических возможностей

В) определяет нужды покупателей и создает товары, которые их удовлетворяют\*

1. Резка готовой печатной продукции, ее окончательный сбор относятся к

А) предпечатной подготовке

Б) печати полиграфической продукции

В) к постпечатным процессам\*

1. Разделение физического объекта на две или более части с помощью прямого силового воздействия режущим инструментом это

А) резка\*

Б) высечка

В) ламинирование

1. Покрытие печатного изображения различными пленками

А) ламинирование \*

Б) лакирование

В) биговка

**ПК 2.3Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале**

1. Способ в полиграфии для получения на оттиске правильных цветов, включая нейтральные светлые, серые и темные тона, в основе которого лежит процедура создания в цветовом пространстве печатного синтеза шкалы нейтральных серых тонов.

А) генерация черного

Б) растискивание

В) баланс «по серому»\*

1. Книга с описанием сущности и ценностей бренда, самоидентификации компании, а также форм и методов их обозначения для служащих и потребителей

А) буклет

Б) брендбук\*

В) формат

1. Как правило, многокрасочное издание, отпечатанное на одном листе, сфальцованное любым способом в два и более сгиба (гармошкой, дельтаобразно, с поперечным фальцем и т.д.)

А) обтравка

Б) редактор

В) буклет\*

1. Отдельный оттиск иллюстративного материала или текста, вклеиваемый между определенными страницами издания.

А) петит

Б) переплет

В) вклейка\*

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **п.п.** | **Содержание изменения** | **Дата,**  **номер протокола**  **заседания кафедры,**  **подпись**  **зав.кафедрой** |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |